

Mercredi 21 août 2013

Michael Quernez, Président de Finistère Tourisme, à la rencontre des acteurs touristiques du département

Afin de rencontrer les acteurs du tourisme, de visiter une sélection d'hébergements et équipements représentatifs de l'offre touristique départementale et de faire un point à mi-parcours sur la saison touristique, Michaël Quernez, Président de Finistère Tourisme, effectue du 20 au 22 août, trois journées de déplacement dans la région de Morlaix, à Landerneau et en Pays d'Iroise puis dans le Porzay et le Pays Bigouden.

Ces rencontres constituent un moment privilégié d'échanges avec les élus et les professionnels sur leur vision du tourisme, leurs perspectives de développement, et leurs problématiques dans un contexte économique tendu et très concurrentiel.

Elles permettent également à Finistère Tourisme d'alimenter ses réflexions au moment même où se prépare le nouveau schéma départemental de développement touristique 2014-2018. Ce document de cadrage de la politique touristique départementale doit répondre, face à d'importantes mutations structurelles, aux enjeux actuels d'un secteur d'activité qui représente 5.2 % de l'emploi salarié du département (14 300 emplois en moyenne) et génère 1 milliard d'euros de consommation annuelle. Il doit également préparer l'avenir afin que le Finistère, 7^e département touristique français, demeure dans le peloton de tête des destinations touristiques françaises.

Votre interlocuteur :

Jean-Luc Jourdain – ligne directe 02 98 76 24 42 – jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

1 - Chiffres clés du tourisme en Finistère

- 7ème département touristique français avec 27,8 millions de nuitées en 2012
- 5,2 % de l'emploi salarié total en Finistère
- 14 300 emplois salariés en moyenne annuelle liés au secteur touristique
- Plus d'un milliard d'euros de consommation annuelle
- Près de 30 euros de dépense moyenne par touriste et par jour
- 472 000 lits touristiques

2 – L'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air, piliers des hébergements marchands

L'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air, modes d'hébergements centraux dans l'économie touristique représentent respectivement 60% des emplois dans les hébergements et deux tiers des lits marchands.

L'hôtellerie en marche vers une montée en gamme

Avec **160 hôtels** classés pour **10 030** lits touristiques, l'hôtellerie est la 3^{ème} forme d'hébergement de ce département et représente **8.5%** des capacités d'hébergement marchandes du Finistère.

Le parc hôtelier est composé pour **84%** de lits en établissements « milieu de gamme » (2 et 3 étoiles), bien que l'on observe depuis quelques années une montée en gamme des établissements. Cette augmentation est à mettre en parallèle des évolutions des attentes des clientèles qui vont vers plus de services et de confort.

Hôtellerie de plein-air : 1^{er} mode d'hébergement

Avec **167 campings** classés pour **72 200** lits touristiques, l'hôtellerie de plein-air représente le **1^{er}** mode d'hébergement marchand du Finistère (**59%** des capacités marchandes). Ces campings se trouvent pour 90% sur le littoral.

La **diversité des campings finistériens** permet l'existence d'une palette d'offres correspondant à différents publics. Les parcs « économiques », les parcs « nature » et le « milieu de gamme », viennent compléter l'offre « haut de gamme » : les campings 4-5 étoiles qui totalisent **41%** des lits. L'émergence de nouveaux produits comme les hébergements insolites (yourtes, cabanes...), ou la création de nouveaux équipements (complexes aquatiques...) sont dans l'air du temps et renforcent la diversification de l'offre et son adaptation aux attentes des touristes.

3. Les équipements, vecteurs d'attractivité

Les équipements jouent un rôle important dans la dynamique d'animation du territoire. Par la richesse de leurs propositions, ils constituent des leviers d'attractivité générateurs de décision de séjour ou de visite.

En 2012, la fréquentation des sites et équipements culturels et de loisirs du Finistère s'élève à près de **1 840 000 visiteurs** (sur la base des 70 équipements ayant participé à l'enquête).

Avec plus de 700 000 visiteurs, les **parcs à thème, parcs de loisirs et parcs animaliers**, représentent 39% de la fréquentation totale.

En seconde position, les **musées et sites de découverte maritime** ont attiré **344 751 visiteurs en 2012**, soit 20% de la fréquentation totale.

Alors qu'en 2010 et 2011, la répartition entre visiteurs français et étrangers était restée constante, en 2012 on remarque une **augmentation de la clientèle étrangère** (16%) par rapport aux visiteurs français (84%).

Votre interlocuteur :

Jean-Luc Jourdain – ligne directe 02 98 76 24 42 – jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

4. Premières Tendances saison 2013 - bilan au 15 août

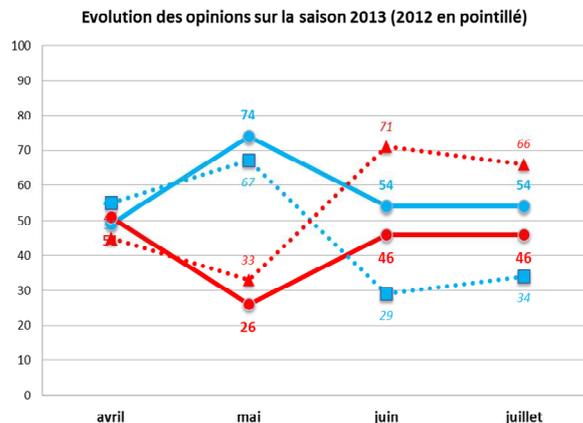
Le point par période

La saison touristique 2013 a démarré doucement avec un mois d'avril mitigé (49% d'opinions favorables). Le calendrier scolaire et les effets calendaires étaient peu favorables sur cette période.

Le mois de mai 2013 a connu une bonne fréquentation touristique (74% d'opinions favorables) à la faveur de nombreux ponts (1^{er} mai, 8 mai et jeudi de l'Ascension, lundi de Pentecôte) et d'une météo satisfaisante.

Les mois de juin et juillet 2013 présentent une activité satisfaisante (54% d'opinions favorables sur ces 2 mois), mais quelque peu décevante au vu des conditions météo observées, notamment sur le mois de juillet.

Graph ci-contre : évolution des opinions/mois sur 2012-2013
Légende : en bleu : « très satisfait » + « plutôt satisfait », en rouge : « plutôt pas satisfait » + « pas du tout satisfait ». Source enquête de conjoncture 2012-2013.



Le contexte

La situation économique pèse toujours sur les intentions de départ en vacances (moins d'un français sur deux à partir en vacances en juillet/août 2013 - source SDT Sofres).

Pour les touristes présents, les comportements de consommation s'orientent vers des séjours plus courts et des logiques d'arbitrage économiques privilégiant l'essentiel (transports, hébergement) au détriment des activités de loisirs.

Les réservations et départs de dernière minute sont devenus fréquents au gré des évolutions climatiques, particulièrement dans l'organisation de courts séjours (vacances scolaires, ponts ...).

Les clientèles

Dans ce contexte, la fréquentation se polarise vers les clientèles de proximité qui se déplacent « au plus près » (Bretagne, Grand Ouest ...), notamment pour les mois d'avril, mai et juin.

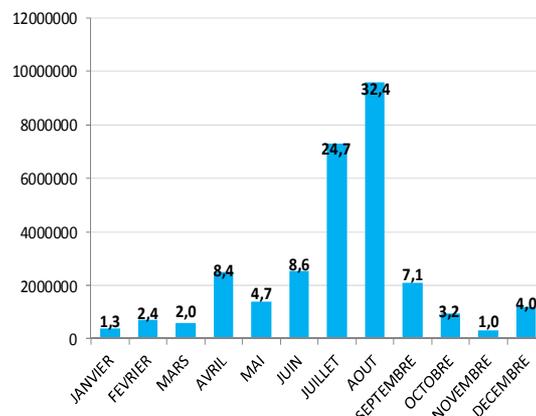
Le mois de juillet doit beaucoup à la présence des clientèles étrangères - particulièrement belges, allemands et néerlandais - alors que le tourisme « domestique » des clientèles françaises est jugé décevant.

Les perspectives

Les professionnels du secteur touristique se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois d'août (65% d'opinions négatives), avec des bons taux de réservation sur la première quinzaine.

Le mois d'août demeure la période phare de la saison avec en moyenne un tiers des nuitées annuelles concentré sur ce mois.

Graphique ci-contre : répartition mensuelle des nuitées en 2012, source Méthode des Flux - BET F. Marchand.



Votre interlocuteur :

Jean-Luc Jourdain – ligne directe 02 98 76 24 42 – jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

Programme des visites

21 août Landerneau - Pays d'Iroise

Fonds Hélène et Edouard Leclerc à Landerneau
Hôtel restaurant Le château de sable à Porspoder
Phare de la pointe Saint Mathieu à Plougonvelin
Parc récréatif La récré des 3 curés à Milizac

22 août Morlaix et sa région

Hôtel restaurant Le Grand Hôtel des Bains à Locquirec
Parc récréatif Ecopark Aventures à Penzé
Camping les mouettes à Carantec

23 août Châteaulin-Porzay

Port Musée de Douarnenez
Hôtel restaurant Ty mad à Douarnenez
Hôtel restaurant L'auberge des Glazicks à Plomodiern
Camping Tréguer Plage à Plonévez Porzay
Parc récréatif Domaine de bel Air à Landudec

Votre interlocuteur :

Jean-Luc Jourdain – ligne directe 02 98 76 24 42 – jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com